



ショート専門サロンが絶好調！
MEO対策導入で集客18.5倍
の効果、売上は前年比141%増
で大躍進中！

東京都 美容室

住宅街に位置した大人が通いやすいショート専門の美容室です。

「自分史上一番好きなショートになれる」をコンセプトに、40年以上の経験と実績を持つ大ベテランの美容師たちがお客様の個性を活かしたスタイルを創ります。顔や頭のかたち、くせ毛やエイジング毛などの髪質に合わせたショートヘアを提案し、最大限に魅力を引き出します。

Owner's Profile



6400個のロングテールキーワードで驚異の集客を達成!



ポータルサイトに依存することなく、

小規模店舗が成功する為のチャンスが広がります!

MEO対策導入の反響はいかがですか?

御社のMEO対策を導入してから1年半が経過しましたが、非常に素晴らしい成果を上げています。MEO対策により新規顧客の数が飛躍的に増加し、最新月には39名のお客様が来店しています。これは昨年同月の9名、商材導入前の同月の2名と比較して、驚異的な18.5倍の効果を示しています。さらに、売上も驚くほど伸びを見せており、最新月の売上は前年比141%増の278万

円に達しました。導入前の同月の売上174万円と比較すると1.6倍の成果を得ています。MEO対策による効果はルート検索にも現れており、間接検索数と通話数が増加しています。お客様がGoogle Mapを活用して積極的に検索を行っていることが、集客の大きな要因と考えられます。

活用方法を教えてください

ロングテールキーワードの活用による成果も出ています。現在、合計6400個の

ロングテールキーワードが検索に寄与しています。トップ3に入るキーワードは合計337個、トップ10に入るキーワードは1000個以上です。特に60代を含むロングテールキーワードは、月間で13000回ほど検索されているものがある中で、1位に表示されています。最新月の新規顧客のうち8割が50代から60代のお客様という結果も、キーワードを活用したMEO対策によって的確にターゲットを獲得していることを証明しています。

導入してよかった点

インスタグラムを更新するとGoogle Business Profileに反映される点、またGoogle Mapからホームページへの流入が増えてきている点。これにより、運用が楽になり助かっています。口コミやホームページのブログを読んで来店した方はリピート率が高く、新規客の7割前後(約27人)がリピートにつながっています。特に高齢の方やショートカットで失敗した経験のある方に向けたキーワードを意識的に設定し、

ホームページのブログ記事を通じて当店のコンセプトを知っていただくことで、当店への来店が増えています。ネットを活用することで、当店の技術を、幅広く周知することができています。

導入を検討している方へ

御社のMEO対策を導入すれば、小規模な店舗でもポータルサイトに勝つことが可能です。当サロンは他に広告費をかけずに周辺エリアでの検索順位を上げ、その結果、集客に成功しました。

中小企業で素晴らしい技術を持っている方々が、周知されずに埋もれてしまうのは勿体無いと思います。まずは周辺地域で検索順位を上げることで、職種やサービス内容などのキーワードでも検索に引っかかりやすくなり、お店のコンセプトで集客ができるようになるので、ポータルサイトへ依存することなく、小規模店舗が成功する為のチャンスが広がるかと思っています。