



ホームページを積極的に更新！
弊社独自の特徴をトップギアで
アピール！

岐阜県 注文住宅

新時代のシステム「風のない全館空調」をコンセプトに、エアコンフリー・無風のエコロジー空調設計で、省エネルギー計算に配慮した、個人住宅・共同住宅・別荘を提案しています。また快適さと健康の両面から「子育て世代の家づくり」「セカンドライフの家づくり」を大事なテーマとしています。

Owner's Profile



お客様から

「ホームページを見て、貴社にお任せしたいと思いました」

とお声をいただいています！



この商材は自分たちで管理できることに

価値があると思います。

ホームページ制作導入のきっかけを教えてください

以前は他社で制作したホームページを導入し、ホームページの更新作業はその会社にお任せしていました。正直なところ、更新内容をお伝えしても十分に理解されず、私たちが伝えたい事柄が発信しきれていない印象を抱いていました。その悩みを抱えていた頃、御社の営業担当からご連絡をいただきました。礼儀正しく言葉遣いも丁寧で好印象だった為、話を聞いてみるのも良いと思えました。実際にお

話を伺ってみて、ホームページを自由に更新できるというアプローチに魅力を感じました。また、ブログ内に多くのキーワードを組み込むことができるというアイデアも素晴らしいと思いました。私自身のネットについての専門知識は限られていますが、将来を見据えて自己運用が可能なホームページを持つことの価値を感じ、より効果的に情報発信をするべく導入を決定しました。

ホームページ制作導入の反響はいかがですか？

ここ半年ほどで、お問い合わせの数が増加しています。実は半年前、更新担当を私よりリテラシーの高い従業員に変更しました。積極的にコンテンツ更新を始めてから、ホームページの効果を実感するようになりました。お客様から「ホームページを見てよく理解できたので、他社と比較した上で、貴社にお任せしようと思えました」というお声が増えました。以前はホームページの存在を強調することはありませんでしたが、今は逆で、お客様に積極的にご

覧いただくことを促しています。インスタグラムも使っていますが、あくまで入口として活用し、内容の充実したホームページへと誘導しています。モデルハウスでのランチ会などのイベントも行っていますが、ホームページを通じて参加される方が増えており、その影響で口コミも広がっています。ホームページのリニューアルによって、お客様の理解度が向上しましたし、広く周知することができていると感じています。

商品の導入を検討されている方にアドバイスはありますか？

ホームページは重要だと思いますが、更新を外注すると会社の強みを十分に伝えられない可能性があるため、この商材は自分たちで管理できることに価値があると思います。かゆいところに手が届く感覚で発信ができます。またブログを活用することで、詳細な情報やニッチなトピックにも焦点を当てることができますし、キーワードを活用することでSEO対策にも繋がります。ただ私自身もそうですが、会社の特徴をしっかりと伝えるため

には、担当者を置き、自身でホームページの活用方法をしっかりと理解することが大切だと感じています。

今後の目標

今後は、さらに広く知ってもらえるよう努力していきたいと考えています。大手企業とも連携して大きな仕事を得るべく動いています。確実に成果を上げるため、ホームページのコンテンツをより充実させていくことを計画しています。