



常連さんだけでなく、初心者の方
など新規のお客様が増えました。

ほとんどのお客様がホームページをチェックしてください
ます。

千葉県南房総の沖釣り船

元父がやっていたことから、それを継ぐ形で始めました。2隻で弟と共にやっていますが、サラリーマンの経験もあることから、お客様との距離間を大事にし、様々なお客様に対応することができます。釣りに縁のなかった方々にも、釣りの楽しさを伝え、楽しんでもらえるように、毎日お客様で賑わっていただけたらと思います。

Store's Profile

独自の色を出した
ホームページが欲しいと思いました。



導入のきっかけ

当時はオリジナルのホームページと同業者が集まったまとめサイトをしていました。ホームページは素人が作ったようなもので、**もっと独自の色を出していきたくて**矢先に、ホームページのお話をいただき、聞くことにしました。セキュリティに対応(SSL)しているところはいいなと思い導入することにしました。

オーナー様の声①

導入してみていかがでしたか？

釣り物が変わる際に手直ししていただきたいところがあるので、サポートはよく活用しています。何時も丁寧で、すぐ対応してくださるので助かります。パソコンはそんなに得意ではないのですが、更新や修正を遠隔で教えて頂けるので、何度かサポートにお問い合わせしているうちに、自分でも修正など出来るよう

になったので、使い勝手も問題ないです。今までは釣りをしている人に向けたホームページでした。**しかし、今回は釣りをしたことがない人達に向けて、見て興味を持てるようなホームページにできたらいいな**と思い、**デザインやブログ以外の文章も、初心者の方にアプローチできるようなホームページの作成を依頼しました。**常連の方はいつも

見るページが決まっているので、すぐにそのページが見られるようにブックマークなどをしていただいています。

導入後の反響はいかがですか？

ホームページ変えていただいてから、新規のお客様が増えました。元々釣りをしていた方が今までの主なお客様でしたが、釣りをやることがないような初心者の方からお問い合わせが増

えました。**感覚的にですが、2、3割増えましたね。**都内や隣県などからのお客様が多いです。ほとんどのお客様がホームページをチェックしてくださいますし、新規のお客様が取れたことはよかったです。

毎日その日の様子などを写真付きでアップして、売り上げなども毎日更新するようにしています。あとはタイトルのところに釣り物(魚の名

前)を入れたりしています。**WEB**のプロの方とお話をする、私たちの予想外の考え方を持っていて、既成概念を緩和してくださるので、それが今回のホームページに活かされたと思います。**我々の持っている業界の知識と、御社のWEBの知識が合わさり、お客様に届けることができていると思います。**

オーナー様の声②